

今、売上げを伸ばしている店の習慣

「売上げを伸ばしている店」の共通点を探る。その鍵は「顧客との関係性」にある。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。

1 地域密着型のアイデア販促でV字回復、3年連続増収を実現

横八角 三浦 真由美

「売上げを伸ばしている店」の共通点を探る。その鍵は「顧客との関係性」にある。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。

「売上げを伸ばしている店」の共通点を探る。その鍵は「顧客との関係性」にある。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。

「売上げを伸ばしている店」の共通点を探る。その鍵は「顧客との関係性」にある。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。

「売上げを伸ばしている店」の共通点を探る。その鍵は「顧客との関係性」にある。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。



横八角 三浦 真由美

「売上げを伸ばしている店」の共通点を探る。その鍵は「顧客との関係性」にある。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。

店名	売上	利益	売上	利益	売上	利益
1	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
2	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
3	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
4	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
5	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
6	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
7	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
8	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
9	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
10	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
11	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
12	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
13	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
14	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
15	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
16	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
17	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
18	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
19	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000
20	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000	¥12,000	¥2,000

「売上げを伸ばしている店」の共通点を探る。その鍵は「顧客との関係性」にある。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。

「売上げを伸ばしている店」の共通点を探る。その鍵は「顧客との関係性」にある。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。

「売上げを伸ばしている店」の共通点を探る。その鍵は「顧客との関係性」にある。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。その鍵を握る店員は、どのような習慣を持っているのか。



店舗の外観



キャラクターロゴ



店舗の内観



※2011年12月10日～12月19日

【全ビール中】 12月10日(木)～12月19日(土) 全日本酒造組合連合会主催の「全ビール中」キャンペーンが実施されている。この期間中は、全国の酒造メーカーが協賛し、全日本酒造組合連合会のホームページ上で、全ビール中の抽選が行われる。抽選は12月20日(日)に抽選委員会が行い、当選者は12月27日(日)までに発表される。抽選対象は、全日本酒造組合連合会のホームページ上で発表される。抽選対象は、全日本酒造組合連合会のホームページ上で発表される。

【全ビール中】 12月10日(木)～12月19日(土) 全日本酒造組合連合会主催の「全ビール中」キャンペーンが実施されている。この期間中は、全国の酒造メーカーが協賛し、全日本酒造組合連合会のホームページ上で、全ビール中の抽選が行われる。抽選は12月20日(日)に抽選委員会が行い、当選者は12月27日(日)までに発表される。抽選対象は、全日本酒造組合連合会のホームページ上で発表される。

大々大割引企画

【大々大割引企画】 12月10日(木)～12月19日(土) 全日本酒造組合連合会主催の「大々大割引企画」キャンペーンが実施されている。この期間中は、全国の酒造メーカーが協賛し、全日本酒造組合連合会のホームページ上で、大々大割引企画の抽選が行われる。抽選は12月20日(日)に抽選委員会が行い、当選者は12月27日(日)までに発表される。抽選対象は、全日本酒造組合連合会のホームページ上で発表される。

【全ビール中】 12月10日(木)～12月19日(土) 全日本酒造組合連合会主催の「全ビール中」キャンペーンが実施されている。この期間中は、全国の酒造メーカーが協賛し、全日本酒造組合連合会のホームページ上で、全ビール中の抽選が行われる。抽選は12月20日(日)に抽選委員会が行い、当選者は12月27日(日)までに発表される。抽選対象は、全日本酒造組合連合会のホームページ上で発表される。

全日本酒造組合連合会

【全日本酒造組合連合会】 12月10日(木)～12月19日(土) 全日本酒造組合連合会主催の「全日本酒造組合連合会」キャンペーンが実施されている。この期間中は、全国の酒造メーカーが協賛し、全日本酒造組合連合会のホームページ上で、全日本酒造組合連合会の抽選が行われる。抽選は12月20日(日)に抽選委員会が行い、当選者は12月27日(日)までに発表される。抽選対象は、全日本酒造組合連合会のホームページ上で発表される。

全日本酒造組合連合会

八角宝くじ
10月1日～31日
抽選番号券プレゼント!!

11月11日
抽選番号券プレゼント!!

11月11日
抽選番号券プレゼント!!

八角宝くじ
10月1日～31日
抽選番号券プレゼント!!

11月11日
抽選番号券プレゼント!!

11月11日
抽選番号券プレゼント!!

毎月30日
餃子 88円

毎月4日
から揚げ 88円

うどん 290円

無料

【八角宝くじ】 12月10日(木)～12月19日(土) 全日本酒造組合連合会主催の「八角宝くじ」キャンペーンが実施されている。この期間中は、全国の酒造メーカーが協賛し、全日本酒造組合連合会のホームページ上で、八角宝くじの抽選が行われる。抽選は12月20日(日)に抽選委員会が行い、当選者は12月27日(日)までに発表される。抽選対象は、全日本酒造組合連合会のホームページ上で発表される。

